

**Концепция создания молодежного инновационного
пространства на основе лучших практик
развития креативных пространств
и кластеров в регионах**

(на примерах креативных пространств
Москвы, Красноярска, Казани)

Опыт регионов:

Регионы, столкнувшиеся с тремя проблемами:

1. оттоком перспективной молодежи в другие регионы и столицу
2. отсутствием привлекательных точек сборки и монетизации идей и проектов для креативных, предприимчивых людей
3. запросом жителей на творческую и деловую среду как в Москве и Петербурге,

сформировали стратегию, выбрав два метода:

1. Создание разнородных пространств для поддержки социальных, творческих, технических разработок и предпринимательских инициатив;
2. Организация событий-катализаторов, влияющих на повестку, способных объединить жителей города, бизнес-сообщество и представителей различных сфер деятельности, что способствует обмену идеями и взглядами.

УНИКАЛЬНОСТЬ ПЛОЩАДКИ:

ЭФФЕКТ СИНЕРГИИ

РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВ

СЕТЕВЫЕ КООПЕРАЦИИ

СОЗДАНИЕ СРЕДЫ

КОМАНДНЫЕ ФОРМАТЫ

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД

МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

АДАПТИВНОСТЬ

В ИТОГЕ:



Центр притяжения
(люди)



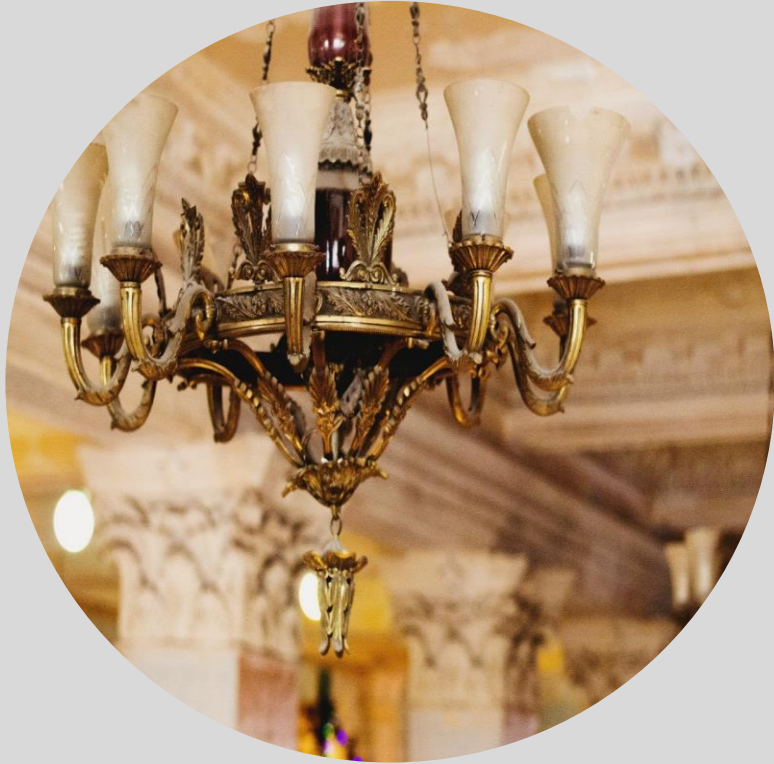
Центр тиражирования
(технологии, проекты, команды)



5 основных направлений =

- Резиденция стартапов + Инкубатор для новых проектов**
- + Открытое рабочее пространство (коворкинг)**
- + Обучающая площадка и площадка масштабных событий**
- + Площадка диалога власти и креативного класса**

Где подобные проекты уже работают?



Культурное пространство Каменка, Красноярск

- было: запущенное здание в депрессивной части города, бывший Дом культуры Сибтяжмаш
- стало: резиденция для 15 креативных бизнесов, место притяжения миллионного города и любимое место досуга горожан
- эффект: создан кластер для развития производства на запущенном участке городской пространства

Где подобные проекты уже работают?



Дизайн-завод Флаконт, Москва

- было: закрытый завод-фабрика Хрустальный, производящий флаконы для духов
- стало: резиденция для более 100 резидентов, магазинов, шоу-румов и производства на площади 21 тыс. м.
- эффект: первая в Москве большая площадка для интересных городских событий, сочетающая в себе кафе, коворкинг, магазины и студии

Где подобные проекты уже работают?



Резиденция креативных индустрий «Штаб» на заводе Швейник, Казань

- было: закрытая фабрика Швейник, 1200 кв.м.
- стало: резиденция для 10-15 студий и бизнесов, развивающих образовательные проекты и городскую среду
- эффект: на двух этажах уместился коворкинг, резиденции бизнеса, кафе, театральные площадки и большой лекционный зал

Эффекты от креативного пространства



1. Создание резиденции молодежных проектов, команд со своими творческими студиями, мастерскими и креативным бизнесом;
2. Создание продвинутой региональной выставочной и презентационной площадки;
3. Выделение мощной образовательной площадки
4. Формирование площадки диалога и взаимодействия власти и креативного сообщества.
5. Формирование позитивной информационной повестки в сфере креативного класса.

Составные части проекта (площадки)



Составные части пространства:

1. Резиденции для команд
2. Коворкинг
3. Конференц-зал (пресс и эвент-площадка)
4. Библиотека
5. Переговорные точки
6. Выставочное пространство
7. Бизнес-инкубатор
8. Фаб-лаб (оборудование в открытом доступе) для производства
9. Тренинговая площадка

Локации резидентов:

Основные части проекта (площадки)



- 15-20 резидентов (первый этап) - перспективных команд, со своими проектами, готовых для реализации
- Направления: архитектура, дизайн, web-технологии, digital-проекты, медиа и СМИ, дизайн среды, урбанистика, туризм, проекты по городскому пространству, ремесла, АПК и т.д.
- Площадки:
5 локаций, студий по 15-20 м.

Коворкинг:

Основные части проекта (площадки)



- Точка сборки, место работы и место позитивной молодежной «тусовки» для развития совместных проектов
- Назначение - площадка для начинающих команд, которым не по карману собственный офис, но идеи которых могут вырасти в полезные экономике проекты
- Площадка: 50-100 м.кв.

Публичные места:

Основные части проекта (площадки)



- Места притяжения - кофейня, совмещенная с коворкингом, Книжный магазин, локации для чтения, встреч и переговоров), площадки для совместной работы и мастер-классов, тренингов, мастерские и точки настольных игр.
- Площадка: 50-100 м.кв.

Выставочная и образовательная площадка:

Основные части проекта



- Многофункциональная площадка, вмещающая до 300 человек, предназначенная для потоковых презентаций, лекций, публичных встреч, выставок, мозговых штурмов и семинаров.
- Площадка: 100-200 м.кв.



Крупные события, выставки и обучающие проекты

площадка публичных лекций, встреч, выставок и презентаций

- площадка для семинаров и форумов
- долгосрочные программы по подготовке и развитию проектов, способных стать резидентами пространства
- крупные события, вовлекающие десятки команд и проектов (арт-ярмарки, гаражные распродажи)
- лаборатория для обсуждения проектов улучшения городской среды и общественных пространств